IN 5 STAPPEN NAAR EEN DOELTREFFENDE ANIMATIE

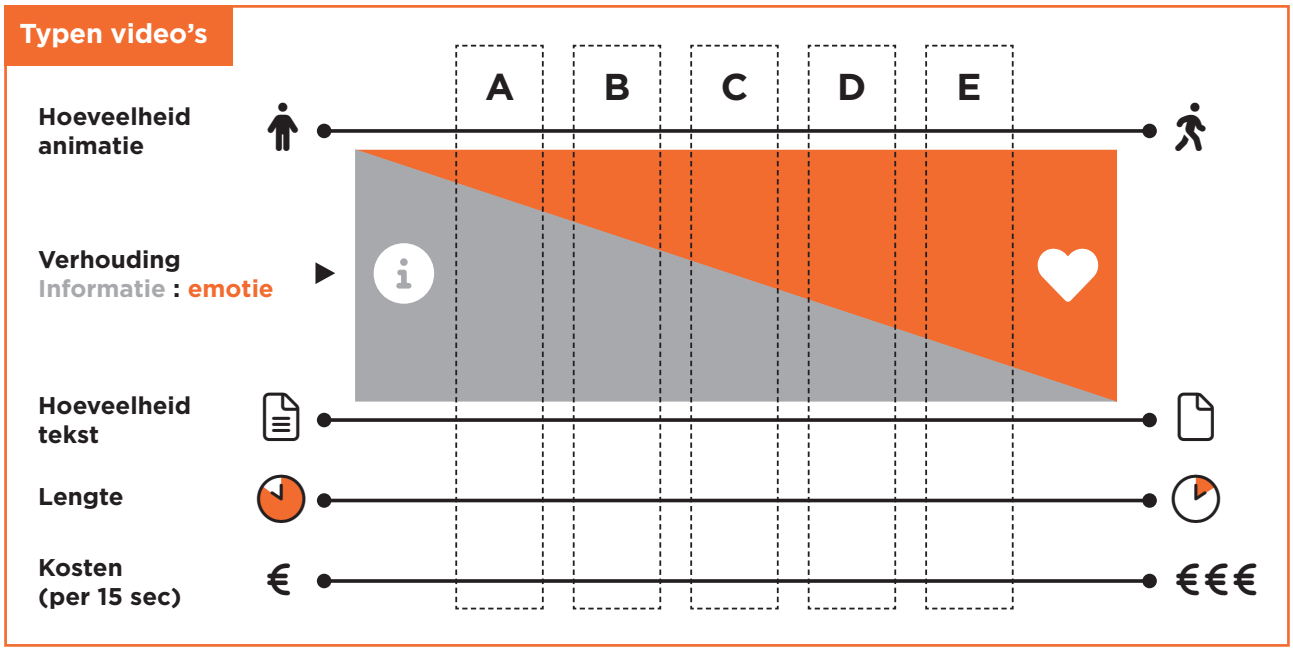
1. ANALYSE

O.b.v. een briefing, gesprek e/o basisscript proberen we eerst een aantal vragen te beantwoorden:

Waarom een animatie?
Wat moet er worden verteld?
Wie is de doelgroep?
Waar wordt het gebruikt?
Wat is het budget?

Samen bepalen we vervolgens de **duur** en het **type** video dat het meest geschikt is. Grofweg verdelen we de typen zo:

A. E-learning (vooral informatief en bedoeld voor een specifieke doelgroep)
B. Uitleganimatie (informatief, maar toch boeiend)
C. Animatievideo (heldere boodschap die verhalend wordt uitgebeeld)
D. Promotiefilm (enthousiasmerend en verhalend)
E. Commercial (opvallend, origineel, compact en voor een breed publiek)



2. CONCEPT

O.b.v. de analyse:

Schrijven of herschrijven we een **script**.

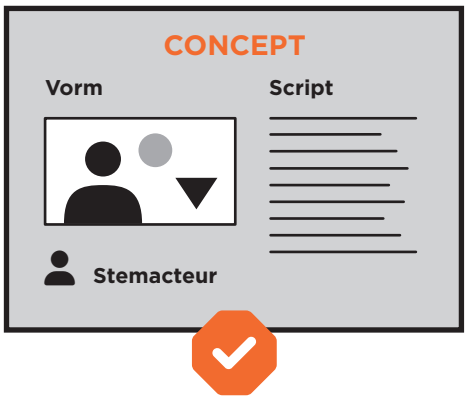
Kiezen we - indien nodig - een stemacteur voor de **voice-over**.

Bepalen we de **vorm en stijl** (meestal uitgebeeld door één uitgewerkte scene).

Afhankelijk van het verhaal en het budget kiezen we hier een custom vorm en stijl of baseren we het op een (bewerkt) stockbeeld.

Custom ontwerp

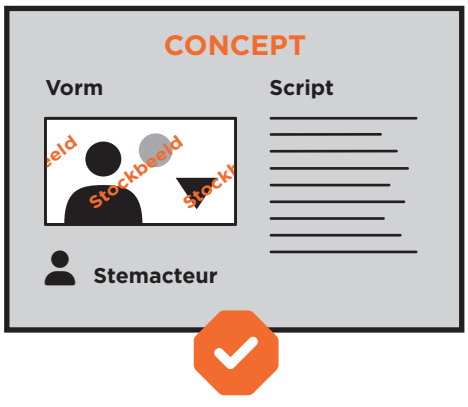
Een eigen verhaal vraagt om een unieke vorm en stijl. Het ontwerp en de illustraties maken we intern en natuurlijk houden we hierbij rekening met de evt. huisstijl.



Evaluatie

Stockbeeld

De animatie bouwen we op uit professioneel stockbeeld. Dit heeft beperkingen, maar is doorgaans minder bewerkelijk en minder kostbaar.



Evaluatie

3. STORYBOARD

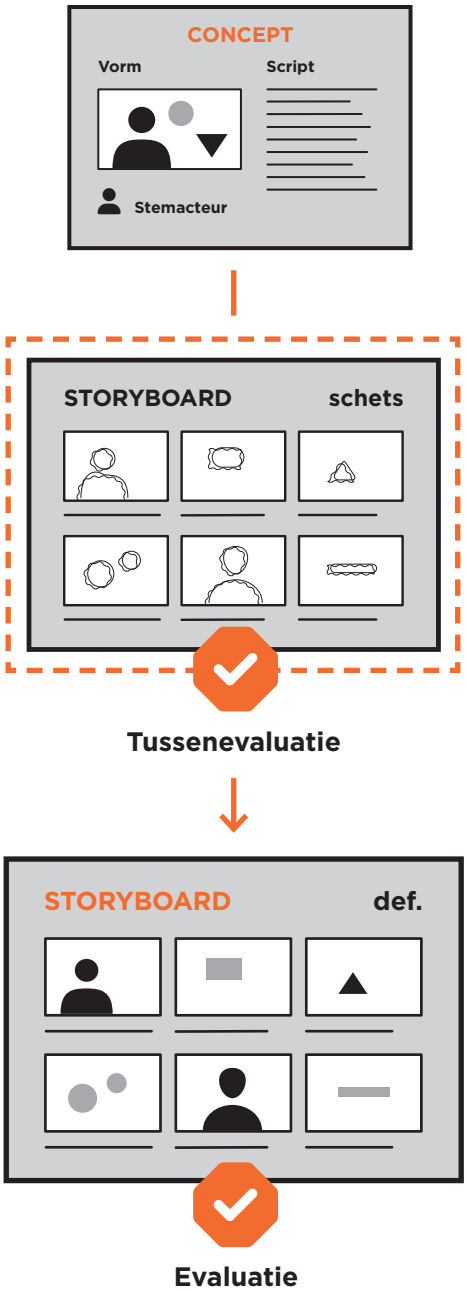
Na akkoord op het concept:

Werken we elke scene uit o.b.v. de gekozen vorm en stijl.

Koppelen we de voice-over tekst aan de scenes.

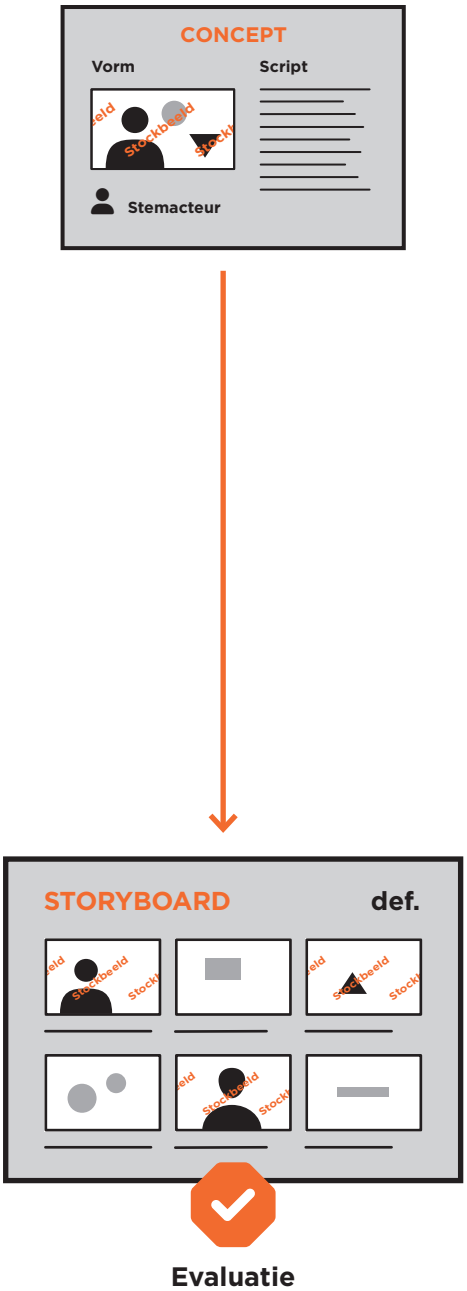
Custom proces

We werken het storyboard in twee stappen uit.



Stockbeeld proces

Hier werken we het storyboard direct uit in de gekozen vorm en stijl.



4. ANIMEREN

Na akkoord op het storyboard:

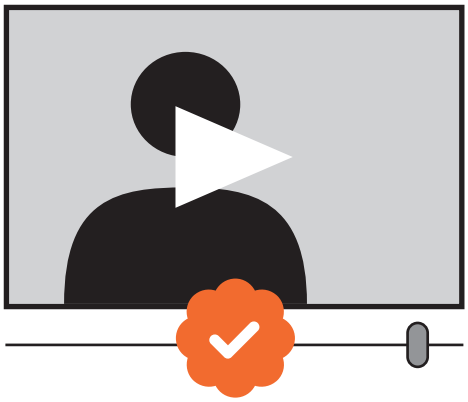
Wordt de voice-over **ingesproken** door de gekozen stemacteur.

Animeren we het uitgewerkte storyboard.

Combineren we de animatie met de **voice-over**.

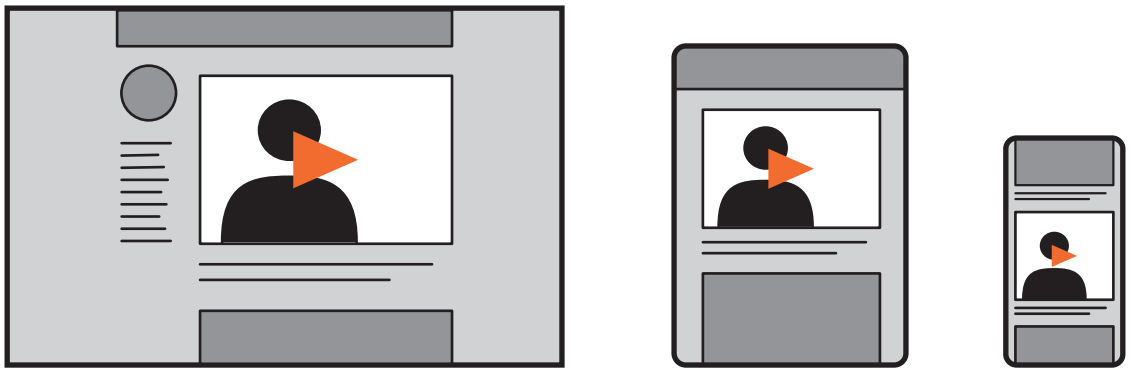
Zoeken we er passende **muziek** bij.

Voegen we waar nodig **geluidseffecten** toe.



Eindevaluatie

5. IMPLEMENTEREN

Als de animatie af is:

- Leveren we de animatie op.
- Kan jij hem op het gewenste kanaal (Youtube) **plaatsen**.
- Helpen wij je graag verder bij het **bereiken** van je doelgroep.
- Denken we mee hoe je de animatie het beste kunt **verspreiden**. Dit kan bijvoorbeeld heel goed via social advertising, maar ook via een E-mailing of een videocard.